

# FORMATIONS PROFESSIONNELLES

## TRANSITION NUMÉRIQUE



URBANPROD

# TRANSITION NUMÉRIQUE DU TRAVAIL SOCIAL



L'illectronisme concerne plus de 13 millions de personnes en France. Les travailleurs sociaux ont dû et ont toujours su adapter leurs pratiques en tenant compte des évolutions de la société, des attentes de la population, des évolutions des politiques d'action sociale de la législation. Avec le développement de l'e-administration, de nombreux services publics ont modifié leur approche des usagers, notamment en mettant en ligne la plupart des démarches, demandes, formulaires, contacts... De nombreuses procédures administratives sont ainsi en tout ou partie dématérialisées sans prendre en compte la diversité des publics concernés. Le travail des aidants est aussi bouleversé par des nouvelles problématiques, gestion de données, RGPD, fishing, cyber harcèlement... Il nous faut comprendre ces nouvelles technologies pour mieux accompagner. Comment les nouvelles technologies peuvent accompagner les professionnels du travail social ?

Durant cette formation les travailleurs sociaux sont invités à se saisir du numérique pour améliorer leurs propres compétences pour encourager leurs usagers par la suite

## Contenu :

- Comprendre les maux / mots du numérique
- Comprendre la posture de l'accompagnement numérique
- La gestion des données personnelles et le RGPD
- Les outils de l'accompagnement numérique
- Les dispositifs de l'inclusion numérique

## Objectifs :

- Accompagner l'élévation du niveau général de connaissances et de compétences numériques
- Comprendre les enjeux de la transition numérique
- Acquérir des compétences sur l'usage et l'accompagnement des outils numériques

**Prérequis :** Accompagner des personnes sur les démarches administratives, être salariés d'une structure publique ou privé de l'ESS.



**14 heures**



**10 participants maximum**



**Groupe : 1000€ / journée**  
**Pour tout renseignement sur le financement de votre formation nous contacter**



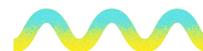
**Mars Média Lab / Urban Prod 18 rue Colbert  
13001 Marseille**

**Mobilité Région Sud PACA**

**(Pour organiser un atelier dans votre structure, contactez-nous)**



# COMPRENDRE ET PRÉVENIR LE CYBERHARCÈLEMENT



Le cyber-harcèlement est défini comme "un acte agressif, intentionnel perpétré par un individu ou un groupe d'individus au moyen de formes de communication électroniques, de façon répétée à l'encontre d'une victime qui ne peut facilement se défendre seule".

59% des français.ses déclarent avoir été déjà victime de cyberharcèlement. Cette formation à destination des professionnels de l'accompagnement du social ou de l'éducation d'établir correctement les termes de la problématique, d'adopter une posture éclairée et de comprendre les outils pour faire face à cette forme de harcèlement.

## Contenu :

- Nos consommations numériques
- Les maux du numérique
- Comprendre les mécanismes de la communication en ligne
- Harcèlement, cyber-harcèlement : de quoi parle-t-on ?

## Objectifs :

- Aborder le cyberharcèlement et le harcèlement
- Accueillir une personne victime
- Détecter les différents signaux
- Comprendre et établir des outils

**Prérequis** : être professionnel de l'accompagnement socio-éducatif



**Formation en présentiel**  
**7heures (1 journée)**  
+ mise à disposition de ressources



**Groupe : 1100€**  
**Individuel : 300€**  
Pour tout renseignement sur le financement de votre formation nous contacter



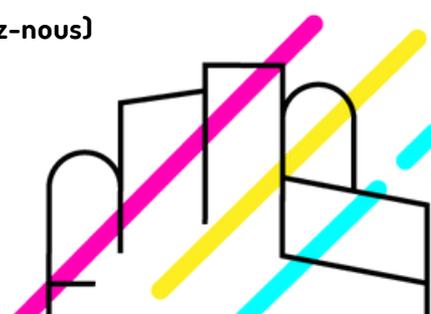
**Périodicité trimestrielle**  
**Nous consulter pour inscriptions :**  
**Sarah Rietsch -**  
**srietsch@urbanprod.net**



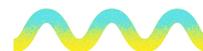
**12 participants maximum**



**Mars Média Lab / Urban Prod 18 rue Colbert**  
**13001 Marseille**  
**Mobilité Région Sud PACA**  
(Pour organiser un atelier dans votre structure, contactez-nous)



# LES NOUVEAUX MÉDIAS, LES ÉCRANS ET LES JEUNES



La révolution numérique est aussi une révolution des pratiques sociales. En moyenne, nous passons 2h33 par jour sur nos petits écrans à scroller, liker, partager... Nous sommes 5 milliards de personnes dans le monde à utiliser les réseaux sociaux en 2023, parmi nous les plus jeunes. Selon un sondage Ipsos, entre 3 et 6 ans un enfant passe 3h42 devant un écran, à l'adolescence entre 15-17 ans ce temps explose avec 10h24. Comment les enfants et les plus jeunes utilisent-ils les écrans ? Sont-ils en danger face aux réseaux sociaux ?

Cette formation permet aux professionnels de la jeunesse de comprendre les usages numériques des plus jeunes pour mieux les accompagner.

## Contenu :

### Comprendre les nouvelles pratiques numériques

- La petite et grande Histoire des réseaux sociaux
- Les maux / mots du numérique
- Usages des réseaux sociaux / usages des jeunes
- Les conséquences cognitives des réseaux sociaux : sociales, sexuelles, professionnelles
- Aspects juridiques : les repères essentiels juridiques sur les droits et responsabilités liés au numérique.

### Repérer les situations à risque et évaluer

- Peut-on parler d'une addiction au numérique ?
- Le cyberharcèlement
- Les risques physiques, psychiques et sociaux liés aux différents types d'usages.
- Les outils d'évaluation des risques.

### Développer des actions de prévention et d'accompagnements

- Présentation d'outils à destination des enfants, adolescents et de leurs familles dans l'usage des nouveaux médias.
- Présentation des plateformes de prévention, d'accompagnement et d'aide liées au numérique.
- En fonction des besoins et des publics, les stagiaires essaieront de dessiner des premières actions et accompagnement à mettre en place dans leurs structures.

**Prérequis :** Travailler avec des publics jeunes

## Objectifs :

- Identifier les différents types d'usages des nouveaux médias et les risques physiques, psychiques et sociaux associés.
- Mettre en œuvre une relation d'écoute et d'échanges auprès des enfants, adolescents et de leurs parents dans leur usage des nouveaux médias.
- Coordonner des actions de prévention et d'accompagnement en lien avec les pratiques numériques des jeunes.



**Formation en présentiel**

**14heures (1 journée)**

**+ mise à disposition de ressources**



**12 participants maximum**



**Groupe : 2200€**

**Individuel : 600€**

**Pour tout renseignement sur le financement de votre formation nous contacter**



**Mars Média Lab / Urban Prod 18 rue Colbert 13001 Marseille  
Mobilité Région Sud PACA**



**Nous consulter pour inscriptions :**

**Sarah Rietsch -  
srietsch@urbanprod.net**

## CONTACT



Pour toutes questions relatives aux ateliers et formation, contactez :

**Sarah Rietsch**

**Chargée de formation**

Responsable et coordinatrice des ateliers et formations

[srietsch@urbanprod.net](mailto:srietsch@urbanprod.net)

**Lynda Guechi**

**Directrice**

Pour toute question administrative ou votre prise en charge financière

[lguechi@urbanprod.net](mailto:lguechi@urbanprod.net)

**Cédric Claquin**

**Directeur-adjoint**

Sur d'éventuels problèmes personnels, sur le suivi pédagogique ou sur les enjeux d'inclusion et de handicap :

[cclaquin@urbanprod.net](mailto:cclaquin@urbanprod.net)

## ACCESSIBILITÉ



**“L'accès pour tous à l'éducation, la culture et le numérique est bien l'affaire de la cité toute entière”**

Au-delà des ateliers individuels, les équipes d'Urban interviennent tout au long de l'année sur des parcours de plusieurs semaines (6 à 20) construits avec les équipes pédagogiques de collèges ou d'associations.

L'idée est ainsi de pouvoir construire une relation de confiance avec les accompagnant.e.s, les jeunes, prendre le temps de produire des livrables valorisant et de qualité et s'adapter à d'éventuels situations de fragilités (sociales, psychologiques, décrochage scolaire) ou de handicaps (troubles du comportement, mobilité réduite).

N'hésitez pas à nous contacter pour voir comment panacher nos différents ateliers dans des parcours sur-mesure.

