



# SOM MAI RE

Qui sommes nous ? **P. 03**

Le podcast pour communiquer **P. 04**

Le podcast de marque **P. 05**

Notre expérience **P. 06**

Urban Prod Records **P. 07**

Nos services **P. 08**

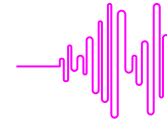
Ils nous ont fait confiance **P. 09**

Quelques chiffres **P. 10**

Nos offres **P. 11**

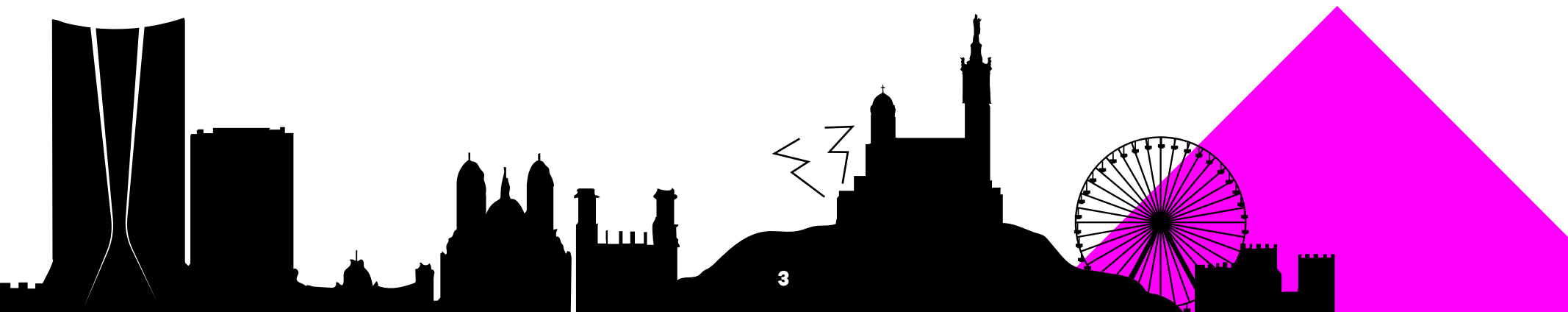


## QUI SOMMES NOUS ?



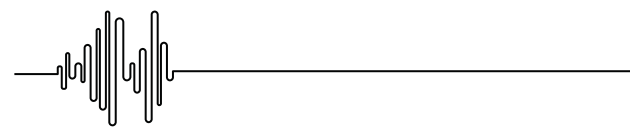
**URBAN PROD** est une association loi 1901 qui élabore des projets et des productions autour des humanités numériques, au croisement de l'inclusion sociale et la création numérique. Implantée à Marseille, Urban Prod a pour vocation l'insertion, la médiation et la formation. Soucieuse de s'inscrire dans les codes et les enjeux et avec les outils de son époque, l'association propose via son projet Urban Records un service de prestations et d'accompagnement (logistique, éditorial, diffusion, etc...) dans la production de podcasts afin d'être au plus proche des nouveaux usages de ses publics.

Régulièrement sollicitée par les institutions, Urban Prod se fait forte d'élaborer des réponses co-construites avec les partenaires comme avec les usagers. L'association travaille ainsi avec le Ministère de la Culture, de la Justice, de la Cohésion des territoires, la préfecture à l'égalité des chances, le Conseil Régional PACA, le CD 13, la Métropole et la ville de Marseille, entre autres. En plus de ses podcasts natifs, Urban Prod a également accompagné différents projets de podcasts, notamment avec la ville de Marseille, le MUCEM, le festival "Grand Bonheur" ou encore la French Tech Aix-Marseille Région Sud, collectif d'entrepreneurs et acteurs de l'écosystème tech.





LE **P O D C A S T**  
POUR COMMUNIQUER



## QU'EST CE QU'UN PODCAST ?

Les podcasts sont les épisodes d'un programme disponible en réécoute sur internet, tablette, téléphone et plateforme d'écoute (Soundcloud, Spotify, etc...), n'importe où, n'importe quand.

Il existe deux types de podcasts : **les podcasts replay**, qui permettent d'écouter une émission radiodiffusée en live de manière différée, et **les podcasts natifs**, créés dans le but d'être diffusés exclusivement sur internet.

**Les podcasts natifs** sont soit produits par des indépendants ou des professionnels du monde médiatique, soit par des entreprises et des marques qui souhaitent développer leurs outils de communication. Ce sont sur ces derniers que nous travaillons.

Les podcasts sont en effet devenus **un outil de communication innovant et créatif** pour toutes marques et entreprises qui souhaitent s'adresser directement à leurs client.e.s et à leur public cible.

Ils sont un relais **pertinent, innovant et performant** pour faire connaître une marque, un produit ou une offre et créer un lien privilégié avec sa clientèle.

## POURQUOI LE PODCAST DE MARQUE ?

Basé sur l'audio, le podcast est un format où l'élément principal qui génère l'attention est **la voix**, en proximité directe avec son audience. Le podcast établit ainsi une **connexion singulière** avec l'auditeur, en immersion avec l'entreprise lors de l'écoute.

Différent de la publicité classique, le podcast invite à **la créativité**. Au travers des épisodes, ce support permet d'aborder une grande variété de sujets en lien avec **les activités et les valeurs** de votre entreprise, et ainsi de proposer une **nouvelle offre à votre clientèle**.

Avec cette **relation privilégiée**, le podcast invite à l'authenticité : une **liberté de parole** qui permet aux marques d'aborder tous les sujets et de véhiculer les valeurs de l'entreprise auprès d'un public en demande d'engagement et de sincérité. Cette approche constitue le socle idéal pour porter une voix singulière et remarquable tissant un **lien fort avec votre communauté**.



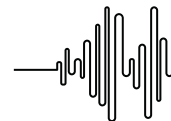
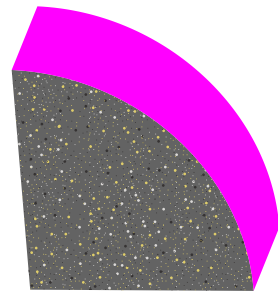
LA VOIX EST  
AU CENTRE DE  
VOTRE COMMUNICATION



OFFREZ UNE EXPÉRIENCE  
UNIQUE ET PRIVILÉGIÉE  
À VOTRE AUDIENCE  
GRÂCE À LA PUISSANCE  
DU

P<sub>3</sub> O<sub>1</sub> D<sub>2</sub> C<sub>3</sub> A<sub>1</sub> S<sub>1</sub> T<sub>1</sub>

# NOTRE EXPÉRIENCE



## URBAN PROD RECORDS C'EST...

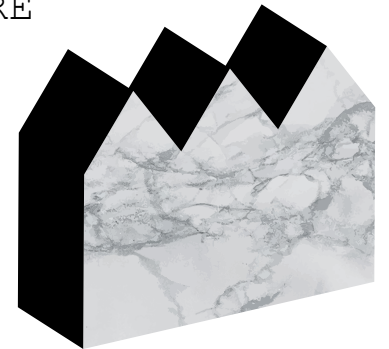
Un service de prestations et d'accompagnement logistique et éditorial pour toute structure désirant se lancer dans l'aventure podcast. Étape par étape, nous vous guidons dans la création de vos projets audio : de l'idée à l'enregistrement, jusqu'à la promotion, la diffusion et le référencement.

- ▶ MISE À DISPOSITION DE NOTRE SAVOIR-FAIRE DE CONCEPTION, DE PRODUCTION ET DE COMMUNICATION
- ▶ APPROCHE ÉDITORIALE CORRESPONDANT À VOS ATTENTES ET BESOINS
- ▶ DÉCLINAISON DE VOTRE MARQUE SUR UN NOUVEAU FORMAT
- ▶ UN OUTIL POUR COMMUNIQUER EN INTERNE COMME AU GRAND PUBLIC.

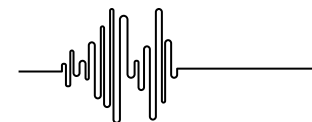
Urban Prod Records a également réalisé ses propres productions avec **5 podcasts natifs** : **YESSS**, **Na3na3**, **Wild**, **Par Istrada** et **Street Médocs** en accompagnant les podcasteurs de la conception éditoriale à la diffusion en passant par la réalisation et la post-production.



PRENEZ LA PAROLE AU  
SEIN D'UN PODCAST  
CRÉÉ SUR MESURE



# NOS SERVICES



## CONSEIL EN STRATÉGIE :

Nous vous accompagnons sur le positionnement et les éléments constitutifs de votre projet audio : format, durée, audience, ligne éditoriale, ton, fréquence, etc...

## TECHNIQUE ET ENREGISTREMENT :

Une fois le concept établi, nous vous guidons pas à pas sur toutes les étapes de la réalisation des contenus. Nous déployons un dispositif d'enregistrement en fonction du besoin : en studio, en extérieur, dans des locaux ou à distance.

## IDENTITÉ SONORE, MONTAGE ET MIXAGE :

A l'écoute de vos objectifs, nous vous accompagnons également sur les musiques et éléments sonores qui habilleront votre programme audio et nous assurons sa réalisation (composition musicale, recherche de musiques spécifiques, voix-off, etc).

De la prise de son au montage et au mixage, nous garantissons une post-production de qualité par des professionnels du son expérimentés.

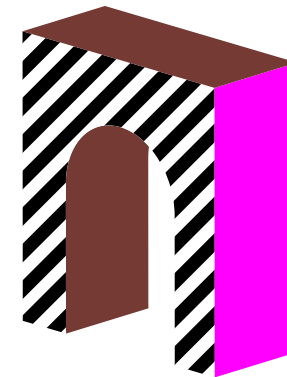
## DIFFUSION :

Pour être bien entendu de toutes et tous, un podcast doit être diffusé dans les meilleures conditions. Pour cela nous vous accompagnons dans la mise en ligne et la diffusion de vos contenus audio, notamment sur les plateformes les plus utilisées (iTunes, Spotify, Deezer, Soundcloud, etc...) afin de faciliter l'écoute et d'élargir le public au plus grand nombre.





# ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE



**Urban Prod Records, c'est la production exigeante de podcasts de marque au service des entreprises et des institutions qui nous font confiance et qui ne le regrettent pas.**

## **MUCEM /// Algérie - France, la voix des objets**

Produite pour le Mucem, cette série interroge les relations qu'entretiennent depuis près de deux siècles la France et l'Algérie, mais aussi leurs échos dans la vie actuelle de chacun des deux pays. S'appuyant sur le fonds d'objets conservés au Mucem, chercheurs et artistes croisent leurs regards sur ce patrimoine et questionnent les enjeux d'une telle collection au regard de l'histoire et de ses répercussions présentes.

De nouveaux projets sont en cours d'élaboration avec ce partenaire dont une série documentaire autour de la figure historique algérienne AbdelKader, par la réalisatrice sonore Marine Vlahovic.

## **Rising SUD /// InnovatiON**

La série de podcast « InnovatiON », produite pour l'agence publique Rising Sud, réunit experts et entreprises de la région Sud pour décrypter chaque dernier lundi du mois les grandes questions d'innovation.

## **La French Tech /// La courte échelle**

Lancé en mars 2020 lors du confinement, la Courte Échelle est le podcast de la French Tech Aix-Marseille qui permet de naviguer dans le monde parfois méconnu de la tech et des startups.

## **CFI /// Correspondances**

La journaliste Camille Diao a eu la chance de discuter avec des acteurs et actrices des médias à travers le monde. Et de fil en aiguille, entre ces femmes et ces hommes vivant aux quatre coins de la planète se dessinent des correspondances : des convictions communes, des idées, du courage, de la passion.

## **WWF /// Les Blue Panda Talks**

Série de podcasts créés par le WWF France et réalisés avec le soutien financier de l'Agence Française de Développement, traitant de la biodiversité méditerranéenne et animés par Agathe Perrier journaliste pour de nombreux médias de solutions.

## **Interne Externe - Festival Avec Le Temps /// Temps parallèles**

Bulle créative que le festival marseillais "Avec le temps" a proposé à certains artistes de sa programmation. Il en résulte Temps Parallèle(s), une mini-série de podcasts où ces derniers vous amènent dans un ailleurs qui est le leur, qu'il soit passé, futur ou chimérique.

# URBAN PROD EN QUELQUES CHIFFRES

**1 200 292**  
ÉCOUTES CUMULÉES

**5**  
PROGRAMMES  
ORIGINAUX

**117**  
ÉPISODES

**3**  
SAISONS

# NOS OFFRES



## OFFRE À 750 €

- 1 épisode jusqu'à 20 minutes
- 2 intervenant.e.s maximum
- Mise à disposition d'un.e ingénieur.e son

Installation, prise de son et montage ( une demi-journée maximum) ou studio

## OFFRE À 1500 €

- 1 épisode, possibilité d'aller jusqu'à une heure
- Production d'un habillage
- Mise à disposition d'un.e ingénieur.e son. Installation, prise de son et montage (une demi-journée maximum) ou studio
- Conseils personnalisés éditoriaux sur le format (pas d'écriture, pas d'animation) sur une demi-journée. Formats possibles : Interview 1v1, talk (5 intervenant.e.s), magazine

## OFFRE À 3000 €

- 1 épisode, possibilité d'aller jusqu'à une heure
- Production d'un habillage
- Mise à disposition d'un.e ingénieur.e son. Installation, prise de son et montage (une demi-journée maximum) ou studio
- Conseils personnalisés éditoriaux sur le format (écriture, pas d'animation) sur une demi-journée. Formats possibles : Interview 1v1, talk (5 intervenant.e.s), magazine, documentaire
- Participation d'un.e journaliste/animateur.rice ou réalisateur.rice



## CONTACT

**Urban Prod - MarsMediaLab**  
18 Rue Colbert  
13001 Marseille

**Julien Kirsch**  
jkirsch@urbanprod.net  
07 82 33 31 99  
@mrCerise