

S'initier à la prise de son

les bases de la captation sonore

<p>Public concerné, nombre,</p>	<p>Podcasteurs novices ou expérimentés, éditeurs de podcasts, journalistes, producteurs audiovisuels, documentaristes audio débutants, animateurs radio, personnels techniques du secteur audiovisuel, intermittents du spectacle, personnes en voie de professionnalisation, toute personne désirant s'initier au montage audio.</p>
<p>Prérequis, modalités et délai d'accès</p>	<p>Posséder un ordinateur et avoir une maîtrise correcte des outils informatiques usuels. Posséder son propre matériel d'enregistrement est un plus.</p>
<p>Présentation générale (problématique, intérêt)</p>	<p>La prise de son audio est une des premières étapes fondamentales pour la création d'un contenu audio. Cette formation à la prise de son permettra de comprendre les principes et techniques préalables à tout enregistrement sonore. La méthodologie nécessaire à une captation, la prise en main de différents matériels et les principes clefs seront abordés et transmis. Cette formation axée à la fois sur les aspects théoriques et pratiques de la prise de son apportera aux participants les outils nécessaires pour maîtriser facilement et rapidement les aspects fondamentaux de la captation sonore, dans une vision globale de la production de contenus audio.</p>
<p>Objectifs</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Analyser, comprendre la grammaire du sonore - Savoir définir et préparer sa prise de son : apprendre à récolter de la matière et développer son écoute technique et sensible autour de l'idée de départ - Maîtriser l'utilisation du matériel d'enregistrement sonore, - Adapter sa méthodologie et ses besoins techniques en fonction des projets ; - Réaliser des enregistrements de qualité en toutes situations.
<p>Contenu de la formation</p>	<p>Programme détaillé :</p> <p>JOUR 1 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mots clés et repères - L'oreille et la perception et nature du son - Les familles et natures de sons : stéréo / mono, voix, bruitages, ambiances-effets, musique - Les principes de la captation sonore - Les outils et dispositif de captation - Les caractéristiques des différents microphones - Méthodologie de base sur les situations les plus courantes.

Document mis à jour le 04/07/2023

	<p>JOUR 2 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prise en main du matériel sur des kits basiques (ZOOM H6 / Micro Shure Mono / AT Stéréo) - Installation, réglages, volumes. - Exercices de captation sur formats simples (Ambiance/ voix off / interview/ bruitages) - Exercices de captation sur dispositif « plateau » - Écoute collégiale des enregistrements et analyse.
<p>Modalités pédagogiques</p>	<p>Formation en présentiel (14h)</p> <p>Moyens pédagogiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Évaluation et diagnostic des compétences avec évaluation de production. - Durant la formation en présentiel : écoute et analyse de contenus audio, partage d'outils collaboratifs, mise à disposition de documentations spécifiques, capitalisation de l'expérience professionnelle, mise en situation reprenant tous les outils et les compétences vus durant la formation. <ul style="list-style-type: none"> • Supports pédagogiques : <ul style="list-style-type: none"> - Supports de présentation powerpoint, documentations spécifiques • Utilisation d'un vidéoprojecteur équipé d'un micro • Salle pouvant accueillir jusqu'à 15 personnes avec connexion wifi. <p>Méthodes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilisation de la méthode active en grande partie • Utilisation de la méthode interrogative pour la partie en ligne
<p>Compétences / Capacités professionnelles visées</p>	<p>On peut préciser les objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pédagogiques : Pour l'acquisition des connaissances, nous pouvons mesurer par la réalisation de contenus audios l'avancement des participants sur les différents modules d'apprentissage : <p>Pour mesurer les capacités de mise en œuvre et les habiletés comportementales des participants durant la formation en présentiel, la réalisation de contenus audios permet une mise en situation et l'utilisation du dispositif par les participants. Le formateur peut alors vérifier la bonne acquisition des compétences.</p>
<p>Durée</p>	<p>Au total la formation dure 2 jours (soit 14h).</p>

Document mis à jour le 04/07/2023



Dates	Session Automne 2023 : 29 septembre et 6 octobre 2023 Session Hiver 2024 : 26 janvier et 2 février 2024
Lieu(x)	En présentiel sur la Région Sud Paca ou sans contrainte territoriale en distanciel En présentiel au Mars Média Lab, 18 rue Colbert 13001 Marseille.
Coût par participant	- Individuel / 450€ programme entier (2 jours) - Collectif - Entreprise / 1800€ TTC (2 jours) Possibilité de financements OPCO
Responsable de l'action, Contact	RIETSCH, Sarah srietsch@urbanprod.net - 06 85 53 88 32
Formateurs, animateurs et intervenants	Les sessions sont assurées par un formateur spécialisé - Julien Kirsch
Suivi de l'action	- Feuille d'émergence - Attestation de fin de formation
Evaluation de l'action	- suivi d'un parcours de production - questionnaire de connaissances - évaluation technique d'une production audio
Passerelles et débouchés possibles	Cette formation est un premier pas vers l'autonomie de la production sonore
Documents remis	Livret pédagogique de formation Cartographie du paysage de la production podcast France
Situations de handicap	Les salles de formations sont choisies pour permettre aux personnes en PMR avec des possibilités de restauration proches. Urban Prod est particulièrement attentive aux questions d'accessibilité et à toutes les formes de handicap. Contactez notre référent handicap (Cédric Claquin - cclaquin@urbanprod.net pour étudier les modalités de compensation disponibles

Document mis à jour le 04/07/2023

Urban prod - 18 rue Colbert 13001 Marseille
SIRET: 420 294 050 00042 - N° déclaration d'activité : 93.13.15378.13