

# FORMATION



URBANPROD

## Son & podcast



## La mission d'Urban Prod...

Depuis sa création en 1998, Urban Prod est une association qui valorise les pratiques numériques comme outils de médiation, d'expression (voire d'émancipation) et d'accès à la culture.

L'association propose des activités et des formations pour tous :

- la fabrication et à la programmation numérique, à l'utilisation responsable des outils et réseaux, à la production multimédia..
- la pratique artistique, qui stimule et valorise la créativité de chacun.e et qui intègre les nouvelles technologies dans une démarche d'expression de soi..

Les ateliers sont encadrés par des enseignants et des intervenants professionnels. Urban Prod est certifié depuis novembre 2021 Qualiopi pour 3 ans au titre de la catégorie actions de formation.

## Pourquoi une formation podcast ?

Le podcast est devenu en quelques années un support privilégié et innovant pour transmettre un message, raconter une histoire, donner de l'information ou véhiculer un plan de communication.

Au regard de la production exponentielle de podcast, notre proposition s'inscrit dans le pari que la narration sonore deviendra dans les prochaines années, un enjeu de démarcation dans cet univers de la production audio.

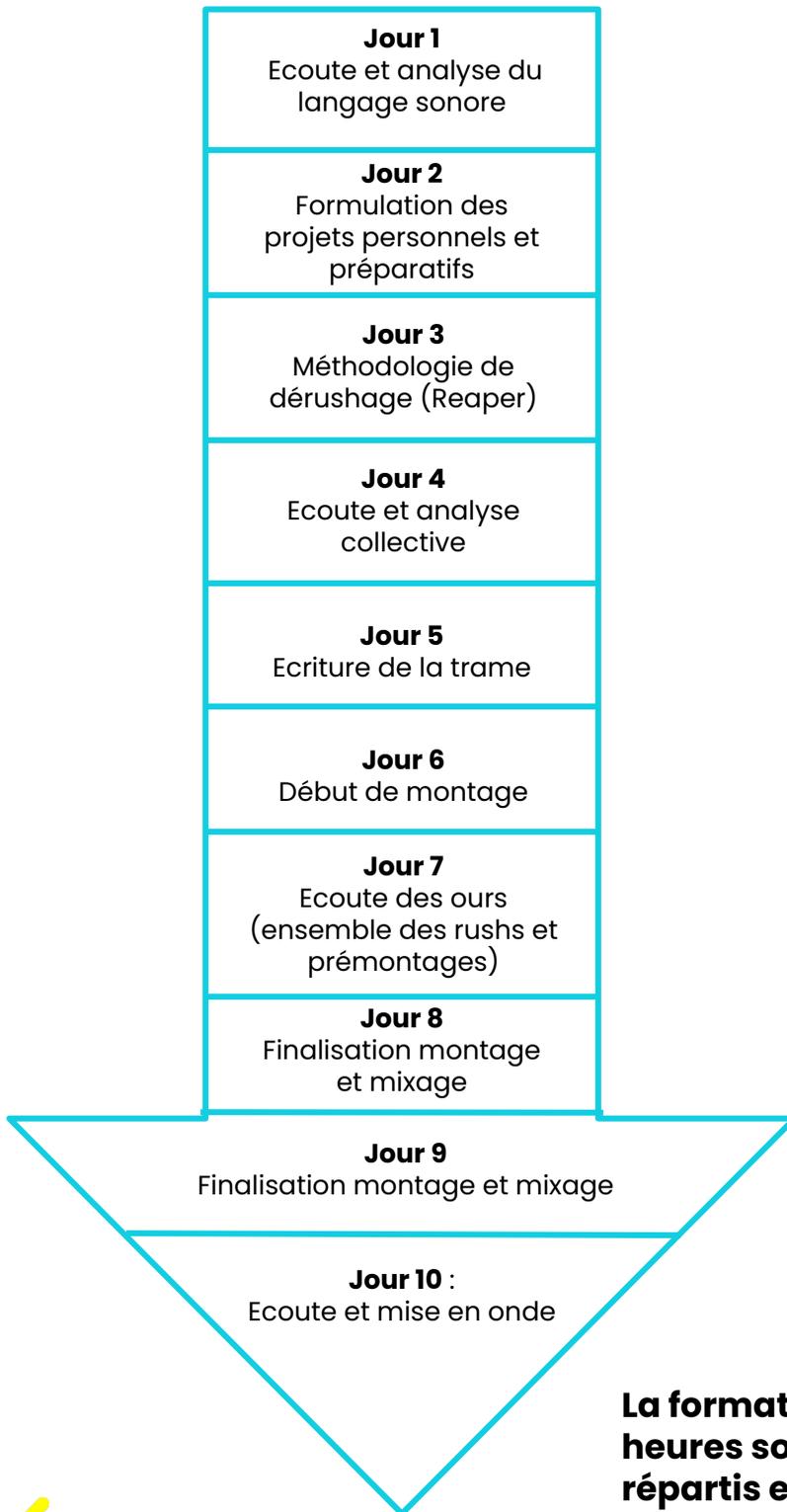
Nous vous proposons d'élargir votre grammaire du sonore, et de l'utiliser en tant que vecteur d'imaginaire, de propos et d'émotion dans l'objet d'un projet de documentaire audio. Par cette formation nous souhaitons vous accompagner dans votre projet de production sonore.

Objectifs de cette formation :

- Développer une idée du podcast et approfondir l'écriture avec le son.
- Analyser, comprendre et expérimenter la grammaire du sonore.
- Narrer une histoire par le son.
- Savoir définir et préparer le projet : définir son angle et les dispositifs d'enregistrements qui en découlent, savoir repérer
- Prise du son : apprendre à récolter de la matière et développer son écoute technique et sensible autour de l'idée de départ.
- Post-production : Apprendre à dérusher, à choisir, apprendre à monter et mixer pour renforcer l'imaginaire de l'auditeur, et l'idée de départ.



# Programme



**La formation dure 60 heures soit 10 jours répartis en 3 sessions sur 5 mois**



## CALENDRIER

### Phase 1 : 3 jours

Mercredi 8 juin, Jeudi 9 juin et Vendredi 10 juin  
2022

### Phase 2 : 3 jours

Mercredi 31 août, jeudi 1er septembre et  
vendredi 2 septembre

### Phase 3 : 4 jours

Mercredi 5 octobre, jeudi 6 octobre et  
vendredi 7 octobre

## LIEU DE FORMATION

**Studio Euphonia** situé dans la Friche Belle de Mai 41 rue Jobin 13003 Marseille.

*Le déjeuner n'est pas pris en charge par la formation. Vous trouverez à proximité des lieux de formation différents établissements de restauration rapide ou pas, boulangeries, supermarché.*

## TARIFS

Tarif global	3 600 € TTC*
Tarif journée	360 € TTC

\*Prise en charge possible par OPCO retrouvez toutes les informations sur les OPCO [ici](#)

## INSCRIPTION

Pour remplir le bulletin d'inscription, veuillez cliquer [ici](#). Une fois ce bulletin rempli, l'équipe vous recontactera.

N'hésitez pas à nous contacter aux différentes adresses emails en dernière page.



## INTERVENANTS

Pour vous former, Urban Prod a mobilisé des formateurs spécialisés.

### Julien Kirsch



Julien Kirsch est responsable de production audio pour Urban Prod. Passé par l'équipe de Radio Grenouille en 2010, il y a officié pendant sept ans comme animateur, réalisateur sonore et coordinateur du dispositif RadioLab, réseau d'accompagnement des médias étudiants, en collaboration avec l'université d'Aix-Marseille et le Clémi. Depuis 2017, il est en charge de la branche podcast d'Urban Prod. Il a contribué à ce titre à l'élaboration et au développement de nombreux programmes originaux ("YESSS le podcast des warriors", "Na3Na3", "Wild podcast animalier", "Par iStrada", "Street Médocs") et a accompagné plusieurs structures (WWF, CFI, Ville de Marseille, French Tech Aix-Marseille, le Mucem) dans la conception et le déploiement de leurs nouveaux contenus audios.

### Jean-Baptiste Imbert



Technicien-Réalisateur à Radio Grenouille, il participe à de nombreuses productions radio et documentaires. Intervenant à tous les niveaux de la chaîne du signal, de la prise de son à sa diffusion hertzienne, il a acquis une grande expérience des différents formats radiophoniques et de leur diffusion publique. Également actif dans le champ de la pédagogie, il intervient depuis 2012 en tant que Chargé de cours à Aix-Marseille Université, département Arts Plastiques (Plastique Sonore, création et montage audionumérique). Responsable de l'Atelier-Studio d'Euphonia, espace de création sonore et radiophonique, il y accueille et encadre des résidences d'artistes, en accompagnant les auteurs par la transmission des ressources nécessaires à la réalisation de leurs créations.



# PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

## PUBLIC VISÉ PAR LA FORMATION ET PRÉREQUIS :

Cette formation s'adresse aux personnes désireuses d'approcher les pratiques techniques et éditoriales de la radio et du podcast.

### Prérequis : maîtrise des outils informatiques

## OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Cette formation embrasse un ensemble significatif de savoir-faire de la radio. Elle vise à rendre autonomes les participants sur une grande partie de la chaîne du son, de l'écriture d'un programme audio à sa réalisation technique.

## CONTENUS DE LA FORMATION :

Les étapes de cette formation suivront l'ordre chronologique de l'élaboration d'un programme audio, de son écriture, à la réalisation technique et à sa diffusion. Les compétences sollicitées et développées touchent aux capacités d'écoute, d'analyse, de créativité et de travail en collectif. Des ressources techniques et méthodologiques seront également transmises (conducteur, fiches techniques matériel, procédures) liées à des cas pratiques choisis dans un corpus de programmes.

## NOS SÉQUENCES PÉDAGOGIQUES S'APPUIENT SUR :

- › **Des phases théoriques** : un discours structuré permet de transmettre des notions essentielles. En sa qualité d'expert, le formateur parle et l'apprenant est à l'écoute.
- › **Des phases pratiques** : l'apprenant est mis en action et réalise lui-même des expériences. Cette méthode met l'apprenant en situation d'imaginer des solutions pour un problème donné et de tirer des conclusions
- › **Des phases de partage d'expérience** : l'évaluation repose sur un formulaire rempli « à chaud » mais aussi sur un suivi tout au long du stage.



# CONTACTS

Pour toutes questions relatives à votre parcours de formation, contactez

Formateur référent :

*Julien Kirsch*  
[jkirsch@urbanprod.net](mailto:jkirsch@urbanprod.net)

Chargée de formation Urban Prod  
*Sarah Rietsch*  
[srietsch@urbanprod.net](mailto:srietsch@urbanprod.net)

Pour toute question administrative ou votre prise en charge vous pouvez contacter :

*Lynda Guechi*  
[lguechi@urbanprod.net](mailto:lguechi@urbanprod.net)

Sur d'éventuels problèmes personnels, sur le suivi pédagogique ou sur les enjeux d'inclusion et de handicap :

*Cedric Claquin*  
[cclaquin@urbanprod.net](mailto:cclaquin@urbanprod.net)  
06 21 07 29 42

